

e-informa **Acceda al R.A.I.**
 Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas **clic aquí**

añadir a favoritos | página de inicio | suscriptores | elija el tamaño de la letra

www.diariodemallorca.es

Número: 1544

Portada en papel

Lunes, 28 de mayo de 2007

Diario de Mallorca

LA ALMUDAINA - CORREO DE MALLORCA

Buscar

- Edición **ACTUALIZADA**
- Portada
- Mallorca
- Nacional
- Internacional
- Sociedad
- Cultura
- Ciencia y Tecnología
- Deportes
- Economía
- IMAGENES**
- Actualidad
- Sociedad
- Deportes
- Infografías
- Edición IMPRESA**
- Portada
- Titulares del día
- Imágenes del día
- Opinión
- Elecciones 27-M
- Mallorca
- Diario de Palma
- Part Forana
- Sucesos
- Actual
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Cultura
- Televisión
- Última
- Humor
- Cartas de los lectores
- Frases del día
- Llama la atención
- SERVICIOS**
- Mallorca Hoy
- Atención al lector
- Cartas al Director
- Cartelera
- Webcams
- Club Diario
- Callejero
- Juegos en línea
- Suplementos
- Especiales
- Clasif. deportivas
- Farmacias
- Hemeroteca
- Encuestas
- Foros
- RSS
- El Tiempo
- Programación TV
- Info. Financiera
- Loterías y quinielas
- Círculo 10
- A. Clasificados
- La Tienda
- Promociones
- Compras por la red
- Páginas amarillas
- Páginas blancas

Actual

TECNOLOGÍA

Meneo de noticias

Menéame, una iniciativa de los mallorquines Benjamí Villoslada y Ricardo Galli donde se anima a los usuarios a votar las noticias más importantes, para hacerlas salir en portada, es una web de gran éxito, con más de dos millones de visitantes al mes

PERE MARÍ. PALMA.

Es una de las páginas más visitadas del momento. Y sus impulsores son mallorquines: el profesor de la UIB Ricardo Galli y Benjamí Villoslada, programador informático, presentador de radio y tóter (aquél que acaba haciendo de todo). En diciembre de 2005 crearon Menéame (www.meneame.net), un portal donde los propios usuarios envían su selección de noticias aparecidas en medios de comunicación, blogs y webs, y votan cuáles merecen salir en portada.

El resultado: una página siempre llena de información curiosa que supera ya los dos millones de visitantes únicos mensuales. Como consecuencia del éxito, sus impulsores han recibido millonarias -y rechazadas- ofertas de compra. Una de ellas, de dos millones de euros por un 30% de la empresa. Finalmente, aceptaron el pasado diciembre la oferta de Martín Varsavsky, empresario y fundador de empresas como Jazztel o Fon, que adquirió un 10% de las acciones.

Inspirándose en un modelo similar, el de la web norteamericana Digg.com, "no había que inventar de nuevo la rueda", explican, Menéame se ha consolidado como un eficaz y codiciado sistema de propagación de información "y un buen repartidor de tráfico en Internet. Una vía para que lo publicas obtenga mucha más resonancia", relata Ricardo Galli, quien describe "la existencia de un efecto Menéame. Hay sitios que han caído (por una puntual afluencia masiva de internautas) tras aparecer en nuestra portada".

Ante la realidad de que muchas de las noticias que aparecen en el sitio web son extraídas de páginas de diarios, Benjamí Villoslada comenta que "los diarios están contentos de salir en nuestra página, porque les aportamos mucho tráfico. Primero, La Vanguardia, luego ABC, y después El País y 20 Minutos añadieron botones para enviar sus noticias a Menéame" (también hay radios y confidenciales de Internet que lo hacen).

La ventaja de su página es "que el comentario es libre" y los debates que se organizan en torno a las noticias son vivísimos, aunque el gran movimiento y tráfico que generan aún es "un diez por ciento de lo que ocurre en Estados Unidos con Digg, sólo que nosotros somos dos y ellos decenas de personas trabajando para el proyecto", explica Villoslada, colaborador del programa Itaca de Televisió de Mallorca.

La dinámica de votar para aparecer en portada hace que la selección de temas pueda ser muy diferente de la que escogerían los propios impulsores del proyecto, "pero es lo que decide la gente, y hay que respetarlo". Ese es, precisamente, uno de "los puntos que no encaja con la visión de la noticia de un periodista tradicional, acostumbrado a ser él quien elige", relata Ricardo Galli.

Sin embargo, el sistema funciona, aunque una de las principales tareas de sus diseñadores es evitar que algunos usuarios, con picaresca, se autovoten en múltiples ocasiones para beneficiarse de ver cómo todos sus apuntes llegan a portada y el tráfico a sus páginas se multiplica. "Hay quien abrió sesenta cuentas diferentes de usuario para poder hacerlo. Pero esto se acaba detectando, y corrigiendo. Los propios usuarios también nos ayudan a descubrir estos casos", agrega Galli, para quien la comunidad fiel de colaboradores y lectores creada en torno a la web "es lo básico del proyecto".

Visto el interés suscitado por Menéame, ¿por qué no vender, como han hecho tantos impulsores de iniciativas .com al saborear el éxito? "Se dice que si decides vender tu proyecto", aquello por lo que tanto has luchado, "debes considerarlo si te convierte en millonario, a ti y a tus hijos. No hemos recibido ninguna oferta de éstas", relatan con buen humor. El beneficio económico tampoco es el motivo esencial que ha justificado crear (y mantener) esta web.

Sus ingresos principales proceden de la publicidad (principalmente, del Ad Sense de Google) y de la venta de merchandising, además de la reciente aportación de Varsavsky. "No es que huayamos de ganar dinero, pero en la actualidad sólo recurriendo a más publicidad aumentas ingresos en Internet, y eso implica anuncios más invasivos y vulgares, algo que no queremos. Aún estamos pensando en cómo hacerlo, sin perjudicar a nuestros usuarios, que son lo más importante. Tampoco guardamos datos personales", describen.



Benjamí Villoslada y Ricardo Galli pisan fuerte en Internet. **Más fotos**

SERVICIOS

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Atención al lector

Anterior **Volver** Siguiente

Tienda

Buscar en Internet

Promoción

Peces de Baleares

Cada domingo gratis un nuevo ejemplar para completar la colección de 50 peces a todo color

- Alojamientos
- Restaurantes
- Mallorca a la carta
- BLOGS**
- Al Azar
- La libreta
- Tecnología aplicada
- La esfera imperfecta
- Los tiempos cambian
- El lector sin prisas
- CANALES**
- Fútbol
- Motor
- Tecnología
- CONÓZCANOS**
- Localización
- Redacción
- Suscripción
- Publicidad

 Colchón viscolástico Funda exterior desenfundable con tratamiento anti-ácaros. 2 años garantía. PVP: 445,00 C	 Orange prepago Motorola W220 Renueva tu viejo móvil con estilo y elegancia. Pásate a lo último. PVP: 59,00 C	 Recibe tu horóscopo por SMS Averigua en un solo vistazo qué puedes esperar del día de hoy. PVP: 1,40 C
--	---	---

Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:


Todas las categorías

Master Profesionales

Formación al mas alto nivel Subvenciones de 50% y 55% www.formaselect.com

Anuncios Google

Anunciarse en este sitio

	Editora Balear, S.A. C/. Puerto Rico,15 (Polígono de Levante) - 07006 Palma de Mallorca - Teléfono Centralita 971 170 300
---	---

[Aviso legal](#)



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:
Diari de Girona - Diario de Ibiza - Empordà - Faro de Vigo - Información - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Provincia - La Opinión de Zamora - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review